



**MASTER
RELATIONAL
DESIGN**

 **Abadir**
Accademia di Design
e Comunicazione visiva


MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Prot. 1906 del 20/10/2021

EMENDAMENTO AL BANDO DI AMMISSIONE AL MASTER RELATIONAL DESIGN A. A. 2021-2022

In data 12/07/2021 è stato emanato il Bando per l'ammissione al Master annuale di primo livello denominato "Relational Design" per l'Anno Accademico 2021-2022. Si comunica che la data d'inizio del percorso didattico, originariamente prevista per il 02/11/2021, **è stata prorogata al 01/02/2022**. Conseguentemente, con il presente emendamento si modificano i seguenti articoli e commi:

Articolo 3, Commi 1 e 2

Il termine ultimo per l'invio della **domanda di ammissione online**, originariamente previsto per il 15 ottobre 2021, è posticipato al **14 gennaio 2022**, fino a esaurimento dei posti disponibili.

Articolo 4, Comma 1

La copia cartacea, recante firma olografa, del modulo di iscrizione al master (**Modulo A**, accluso al bando) dovrà pervenire agli uffici della Segreteria dell'Accademia ABADIR **entro le ore 13:00 del 28 gennaio 2022**.

Articolo 4, Comma 5

Viene prorogato il termine ultimo per il pagamento della quota di iscrizione al master, di importo pari a €1.500,00, che dovrà essere versata entro il **14 gennaio 2022**.

Articolo 4, Comma 6

Vengono conseguentemente prorogate anche le scadenze per il pagamento delle due restanti rate di importo pari a € 1.250,00 ciascuna, e vengono fissate rispettivamente al **14 marzo 2022** e al **14 maggio 2022**.

Si comunica altresì che il ruolo di Direttrice del master viene affidato alla dott.ssa Aurora Rapalino, già membro del Comitato Scientifico.


Sant'Agata Li Battiati, 20/10/2021

Arch. Lucia Giuliano
Direttrice Accademia ABADIR





**MASTER
RELATIONAL
DESIGN**

 **Abadir**
Accademia di Design
e Comunicazione visiva

 **MIUR**
MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Bando per l'ammissione al Master annuale di primo livello

RELATIONAL DESIGN

A. A. 2021–2022

Anno di attivazione: Anno Accademico 2013-14

Istituzione: ABADIR Accademia di Design e Comunicazione Visiva

Sede legale: ABADIR Accademia di Design e Comunicazione Visiva

Via Giacomo Leopardi 8, Sant'Agata Li Battiati (Catania)

Partnership: Scuola Superiore d'Arte Applicata

Via Giuseppe Giusti 42, Milano

Sede del corso: Via G. Leopardi 8, Sant'Agata Li Battiati (Catania), Via G. Giusti 42, Milano e sedi dei partner didattici

Coordinamento: Alessia Amenta, Aurora Rapalino

Direttori del Master: Arch. Lucia Giuliano, Prof. Stefano Mirti

Consiglio Scientifico: Arch. Lucia Giuliano, Arch. Stefano Mirti, Prof. Aurora Rapalino, Prof. Giovanni Pasca Raymondi, Prof. Andrea Paoletti.

Durata del Master: 12 mesi (annuale)

Articolo 1

Riferimento normativo e obiettivi formativi

1. Per quanto disciplinato nel presente bando si fa riferimento alla legge 21 dicembre 1999, n. 508, e al Decreto Presidente Repubblica 28 febbraio 2003, n. 132, pubblicati sul sito www.miur.it (direzione: Università / AFAM / Offerta formativa), e Regolamento tipo concernente principi e criteri per la progettazione di Master da parte delle Istituzioni AFAM 9 dicembre 2010, protocollo n.7631.
2. L'obiettivo principale del Master è quello di fornire ai suoi partecipanti le competenze che innervano le pratiche di design più significative del mondo contemporaneo. Un set di "competenze" che si sovrappone a una serie di "pratiche" e di "attitudini".
3. Il Master Relational Design è un'opportunità ideale per chi ha già iniziato un percorso di formazione in design, comunicazione o project management o per chi vuole migliorare le proprie competenze relazionali e di progettazione.
4. I principali sbocchi professionali (in base alle proprie competenze di base) sono: service designer, content designer, project manager, product manager, brand manager, digital strategist, community specialist, experience designer, social innovator.
5. Il Master di primo livello è rivolto a diplomati AFAM di primo livello provenienti dalle



MASTER RELATIONAL DESIGN

Accademie di Belle Arti, ai laureati in Disegno Industriale, Architettura, Ingegneria e/o discipline affini, a giovani designer ed a professionisti desiderosi di comprendere come innestare sulle pratiche tradizionali le nuove frontiere del digitale.

Possono partecipare altresì i laureati in possesso di diversa formazione universitaria che abbiano un adeguato curriculum.

Requisito indispensabile per gli iscritti è un livello adeguato di conoscenza della lingua inglese.

6. È consentita l'iscrizione "con riserva" agli studenti iscritti presso Atenei e istituzioni AFAM per i quali la sola prova finale per il conseguimento del titolo accademico sia successiva all'inizio del corso Master. Per l'Anno Accademico in oggetto il numero programmato degli studenti ammessi, in via ordinaria, è pari a 20 (venti).

7. Il titolo di Master di primo livello "Relational Design" si ottiene dopo aver conseguito **60 crediti formativi accademici (CFA)** nei dodici mesi previsti. **La frequenza è obbligatoria nella misura minima dell'ottanta per cento (80%) delle lezioni, dei workshop e dei laboratori**, a norma del D.P.R. n. 212/05, e deve essere attestata mediante apposito registro.

Ciascun docente può effettuare verifiche in itinere e la verifica finale di ciascun modulo verrà svolta secondo il calendario del Master. È prevista una valutazione globale alla fine del percorso didattico che prevede la presentazione di un progetto finale (project work) sviluppato sotto la supervisione di un relatore. La commissione giudicatrice sarà composta dal Direttore del corso, dal docente relatore e dal tutor del Master.

8. I 60 crediti CFA sono così suddivisi:

400 ore di didattica

450 ore di studio individuale

150 ore di progetto finale

500 ore di tirocinio formativo

Articolo 2 Requisiti

Al Corso Master di primo livello **Relational Design** si accede, a numero programmato, con il possesso del **Diploma Accademico di primo livello** o di **Laurea di 1° livello**, ovvero di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, con titoli corrispondenti o affini o comunque ritenuti idonei per quella tipologia di corso dal Consiglio Accademico dell'Istituzione accogliente.

Possono iscriversi al master anche soggetti non in possesso di un diploma di Laurea: verrà in questo caso rilasciato un attestato di frequenza, ma non il titolo di Master.



Articolo 3

Ammissione

1. Le selezioni si aprono a luglio 2021. La possibilità di inviare la **domanda di ammissione online** è data fino all'esaurimento dei posti disponibili e comunque **entro e non oltre il 15 ottobre 2021**, salvo proroghe che saranno comunicate su www.relationaldesign.it e www.abadir.net
2. L'ammissione avviene attraverso tre passaggi:
 - a. **Invio della domanda di ammissione online** tramite apposito form sul [sito del Master Relational Design](#), alla voce "come iscriversi", entro e non oltre il 15 ottobre 2021.
 - b. **Colloquio individuale**: il colloquio mirerà a verificare le competenze, le attitudini dei candidati e le loro motivazioni e ambizioni al fine di garantire un efficace processo di apprendimento nell'ambito del Master in oggetto e un'omogeneità dei gruppi di lavoro. I candidati saranno contattati dall'Istituzione per fissare data e ora del colloquio che potrà svolgersi presso la sede dell'Accademia ABADIR, telefonicamente o in videochiamata.
 - c. **Formalizzazione dell'iscrizione** (se ammessi al Master) come descritto nell'Articolo 4.
3. Per l'anno accademico 2021-22 l'iscrizione è riservata ad un numero di 20 (venti) studenti ma, considerato il carattere sperimentale del corso di Master, il numero di ammessi può subire delle variazioni sia in difetto che in eccesso a seguito di diversa e insindacabile determinazione della commissione preposta alla selezione, considerate le candidature pervenute e comunque raggiunto un numero di studenti non inferiore a otto (8). In entrambi i casi di "deroga del numero degli studenti" il Consiglio Scientifico si impegna a garantire il piano culturale e didattico e l'autosufficienza finanziaria dell'iniziativa.

Articolo 4

Iscrizione

1. I candidati ammessi dovranno confermare l'iscrizione compilando e presentando l'apposito modulo (**Modulo A**, accluso al presente bando) completo di allegati: scansione di un valido documento d'identità e certificato di laurea (o autocertificazione).
Il modulo dovrà pervenire alla conferma dell'ammissione e dovrà essere inviato sia in formato digitale (all'indirizzo e-mail info@relationaldesign.it), sia in formato cartaceo **firmato in originale** (alla Segreteria di ABADIR – Accademia di Design e Comunicazione Visiva, via Giacomo Leopardi 8, Sant'Agata Li Battiati 95030, Catania) **entro le ore 13:00 del 29 ottobre 2021**. Sulla busta dovrà essere riportata la seguente dicitura "Iscrizione Master Relational Design". Il mancato rispetto di tale scadenza – previo deroga precedentemente comunicata dal Consiglio Scientifico sul sito dell'Istituzione www.abadir.net e sul sito del Master www.relationaldesign.it – determinerà l'automatica esclusione dal corso.



MASTER RELATIONAL DESIGN

2. Per gli studenti appartenenti alla Comunità Europea è sufficiente presentare il modulo di iscrizione con relativa documentazione, corredato dalla traduzione del titolo di studio e dalla "dichiarazione di valore in loco" rilasciata dalle competenti Autorità Consolari.
3. Il costo complessivo del Master è pari a **€ 4.000,00**, rateizzabili in tre tranches. La quota non comprende le spese di trasferimento, vitto e alloggio nelle sedi dei corsi, che sono a carico del partecipante.
Il pagamento dovrà avvenire tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate:
**Banca Agricola Popolare di Ragusa – IBAN IT 02 C 05036 84230 CC0401263092
intestato a R.AR.A. Srl (Ente Gestore Accademia ABADIR)**
4. Alla conferma di ammissione – e comunque entro il **15 ottobre 2021** – per formalizzare l'iscrizione al master deve essere versata una prima rata di importo pari € 1.500,00. Il mancato rispetto di tale scadenza – previo deroga precedentemente comunicata sul sito dell'Istituzione www.abadir.net e sul sito del Master www.relationaldesign.it – determinerà l'automatica esclusione dal corso.
5. Il saldo della restante quota di € 2.500,00 può essere effettuato in due rate di pari importo (€ 1.250,00). La prima rata dovrà essere versata entro il **15 dicembre 2021** e la seconda rata entro il **15 marzo 2022**. Il mancato rispetto di tali scadenze determinerà l'automatica esclusione dal corso.
6. In caso lo studente non riesca a presentare il proprio progetto di tesi entro i termini indicati nel calendario didattico, dovrà versare una mora di **€ 500,00** per poter accedere alla sessione successiva.
7. Lo studente è tenuto a completare il percorso didattico, inclusi il tirocinio e il progetto di tesi, entro e non oltre l'anno accademico successivo a quello di iscrizione.
8. Laddove si verifichi una interruzione o sospensione nello svolgimento della didattica frontale del Master per cause non riconducibili all'organizzazione e dovute a forza maggiore, l'organizzazione si assume l'impegno di approntare gli opportuni accorgimenti affinché possa essere attuato il completamento del Master, secondo modalità che saranno stabilite dal Consiglio Scientifico.
Lo studente non avrà diritto a rimborsi e/o a restituzione degli importi versati, né ad esonero di quanto ancora dovuto o a qualsivoglia forma di risarcimento.
9. In caso di rinuncia alla frequenza del Master l'iscritto **non avrà diritto ad alcun rimborso delle rate fino ad allora versate e sarà tenuto al versamento di quanto ancora dovuto.**



**MASTER
RELATIONAL
DESIGN**

 **Abadir**
Accademia di Design
e Comunicazione visiva

 **M I U R**
MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Articolo 5 Agevolazioni

È prevista un'agevolazione economica ("Early Bird") di **€ 1.000,00** per chi versa la quota di iscrizione entro il **30 luglio 2021**.

Articolo 6 Promotori e Contatti

Il Master Relational Design è promosso da ABADIR Accademia di Design e Comunicazione Visiva e da IdLab in partnership con Super – Scuola Superiore d'Arte Applicata.

ABADIR Accademia di Design e Comunicazione Visiva
Via Giacomo Leopardi 8 – 95030 S. Agata Li Battiati – Catania
www.abadir.net – segreteria@abadir.net

IdLab
Via Gaetano Donizetti 4 – 20122 Milano
www.idlabstudio.it – info@idlabstudio.it

Super – Scuola Superiore d'Arte Applicata
Via Giuseppe Giusti 42 – 20154 Milano
www.superarteapplicata.it – info@scuolaarteapplicata.it

Catania, 12/07/2021

Il Direttore
Arch. Lucia Giuliano



MASTER
RELATIONAL
DESIGN

 Abadir
Accademia di Design
e Comunicazione visiva

 
MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Modulo di iscrizione al Master Annuale di primo livello

RELATIONAL DESIGN

Anno Accademico 2021-2022

Modulo A

Al Direttore dell'Accademia ABADIR
Via G. Leopardi 8
Sant'Agata Li Battiati
95030 Catania

Io sottoscritto/a _____ nato/a a _____
il _____ C.F. _____
residente a _____ in via _____
cell. _____ e-mail _____
dati di fatturazione _____

avendo superato la prova di selezione per l'ammissione al **Master AFAM di primo livello Relational Design per l'A.A. 2021-2022**

DICHIARO

- di essere a conoscenza di tutte le norme e condizioni previste dal bando di selezione;
- di provvedere al pagamento della quota di iscrizione pari a € 1.500,00 **entro 10 giorni lavorativi** dalla ricezione della fattura elettronica – e comunque non oltre le scadenze indicate nel bando – tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate:

Beneficiario: R.AR.A. SRL (Ente Gestore Accademia ABADIR)

Banca: Banca Agricola Popolare di Ragusa

IBAN: IT 02 C 05036 84230 CC0401263092 / SWIFT: POPRIT31040



**MASTER
RELATIONAL
DESIGN**

 **Abadir**
Accademia di Design
e Comunicazione visiva


MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Selezionare una delle due opzioni:

- di provvedere al saldo della retta di frequenza in un'unica soluzione, tramite bonifico bancario contestualmente al versamento della quota d'iscrizione.
- di provvedere al pagamento della retta di frequenza tramite bonifico bancario in due rate di importo pari a € _____, da versare secondo le scadenze indicate nel bando.

Allegati obbligatori:

- Certificato di laurea (o autocertificazione)
- Fotocopia di un valido documento d'identità

Il dichiarante è consapevole della responsabilità a carico di coloro che rendono dichiarazioni mendaci e viziate da falsità in atti e delle conseguenti sanzioni previste ai sensi della normativa vigente in materia. Il dichiarante attesta che i dati trasmessi corrispondono a verità (D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, art. 76, "Dichiarazioni mendaci").

Con la presente il dichiarante autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Luogo e data

Firma
