Anno Accademico 2017-2018

MASTER RELATIONAL DESIGN

12 MESI PER STUDIARE UN NUOVO APPROCCIO AL DESIGN E CAMBIARE IL MODO IN CUI PENSIAMO

Nel mondo del design le competenze più importanti sono quelle **sociali, la rete di relazioni e le attitudini personali**, capacità che spesso non vengono sviluppate dalla scuola tradizionale.

Il Master Relational Design spazia tra i diversi ambiti della progettualità (*service design*, *community design*, *visual storytelling*, *comunicazione digitale*) e permette di entrare in contatto con diverse realtà italiane ed estere, oltre che con personalità di spicco del mondo del design e della comunicazione.

A chi è rivolto Relational Design?

Il Master Relational Design è un'opportunità ideale per chiunque voglia migliorare le proprie competenze relazionali per imparare a comunicare in maniera efficace. Nel corso delle varie edizioni si sono iscritti al master studenti provenienti da diversi percorsi di formazione: design, architettura, comunicazione, economia e facoltà umanistiche.

Quali sono i principali sbocchi professionali?

Service designer, communication designer, project manager, product manager, brand manager, digital strategist, community specialist, social media manager, experience designer.

MODULI DIDATTICI

La maggior parte dei corsi è strutturata in due parti:
una **online** e una **offline** (workshop).
Gli studenti possono seguire la parte online in modo autonomo, con la massima flessibilità in termini di orario.

Ogni modulo didattico è composto da **3 brief progettuali** (pdf) che verranno pubblicati il primo giorno di ogni settimana sulla Community di Google+. Fanno eccezione lo Spring Camp e gli altri corsi privi della parte online, che prevedono un solo brief.

Ciascun brief prevede una **consegna settimanale** il cui grado di difficoltà sarà via via crescente.

WORKSHOP

La **presenza fisica** è richiesta solo in occasione dei workshop (ogni modulo ha il suo), che si svolgono tra Catania, Milano, Torino, Barcellona e Amsterdam.

I workshop hanno una durata che va da un minimo di 3 a un massimo di 5 giorni (tranne il *camp* della durata di una settimana).

La **frequenza** ai workshop fisici è **obbligatoria** nella misura minima dell'**ottanta per cento (80%)**. Sono quindi consentite fino a 56 ore di assenza. Superato il tetto massimo, lo studente dovrà integrare le lezioni mancanti frequentando – senza costi aggiuntivi – un modulo sostitutivo a scelta tra quelli dell'edizione successiva del master.

PROGETTO DI TESI

Il progetto di tesi dovrà sviluppare e approfondire una delle macro-aree tematiche affrontate nei moduli del master.

Il titolo finale di Master di Primo Livello sarà conseguito dallo studente dopo aver completato il percorso didattico, che include 500 ore di stage e 280 ore totali di lezioni frontali (workshop).

La valutazione finale sarà espressa attraverso un giudizio complessivo e terrà conto sia della ricerca di tesi sia dei risultati raggiunti dallo studente nei diversi moduli.

STAGE

Lo stage è un’esperienza sul campo (**500 ore**, pari a 4 mesi circa) che ogni studente dovrà svolgere presso uno dei partner del master oppure presso un’azienda a scelta, in Italia o all’estero.

Tra i soggetti che hanno ospitato studenti del Master Relational Design ci sono: Push, Casa Jasmina, Zero, Sobrio, Fondazione Agnelli, Print Club Torino, Alce Nero, Casa Netural.

SOCIAL

Relational Design promuove le dinamiche relazionali e incoraggia gli studenti a condividere i propri progetti e le attività del master sui social media e a seguire i canali ufficiali di Relational Design: Facebook, Twitter, Instagram e Google +.

ISCRIZIONE E COSTI

Il Master Relational Design ha un costo complessivo di **€ 3.000,** rateizzabili in tre tranches.

È prevista un'**agevolazione economica di €500** (*Early Bird*) per chi si iscrive entro il 15 dicembre 2017.

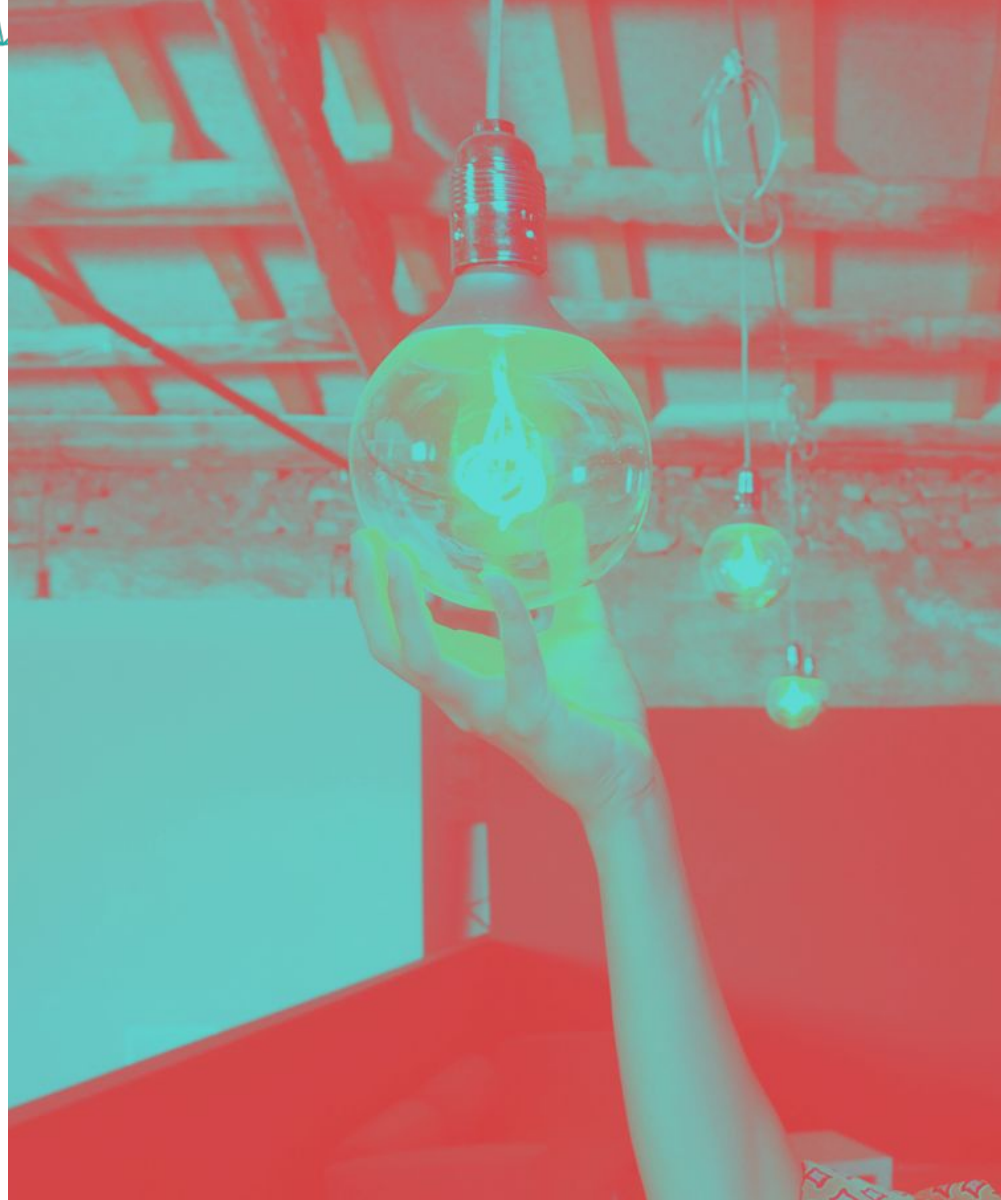
Per iscriversi sono necessari tre semplici step:

- Compila la domanda d'ammissione online: la trovi a **questo link**.

- I responsabili del master ti ricontatteranno per il colloquio conoscitivo (telefonico o Skype).

- Formalizza, infine, la tua iscrizione versando la prima rata (€1.500) e inviando il **Modulo A** compilato in tutte le sue parti all'indirizzo **info@relationaldesign.it**

→ Scarica il **Bando d'Ammissione** (A.A. 2017-2018)



CONTATTI

Per informazioni contatta il tutor didattico del master, Alessia Amenta:
info@relationaldesign.it

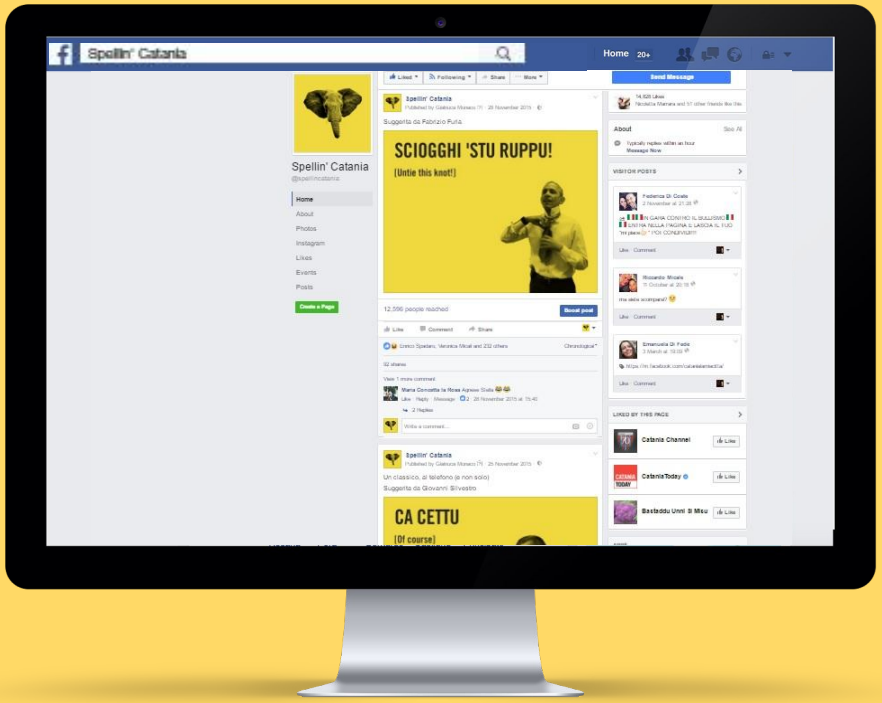
Visita il nostro sito ufficiale:
www.relationaldesign.it

SELECTED PROJECTS

Community Design: Spellin’Catania

Come sviluppare una **community online** di successo? Raccontare Catania attraverso espressioni comuni, detti popolari e costruire una community ad alto tasso di engagement.

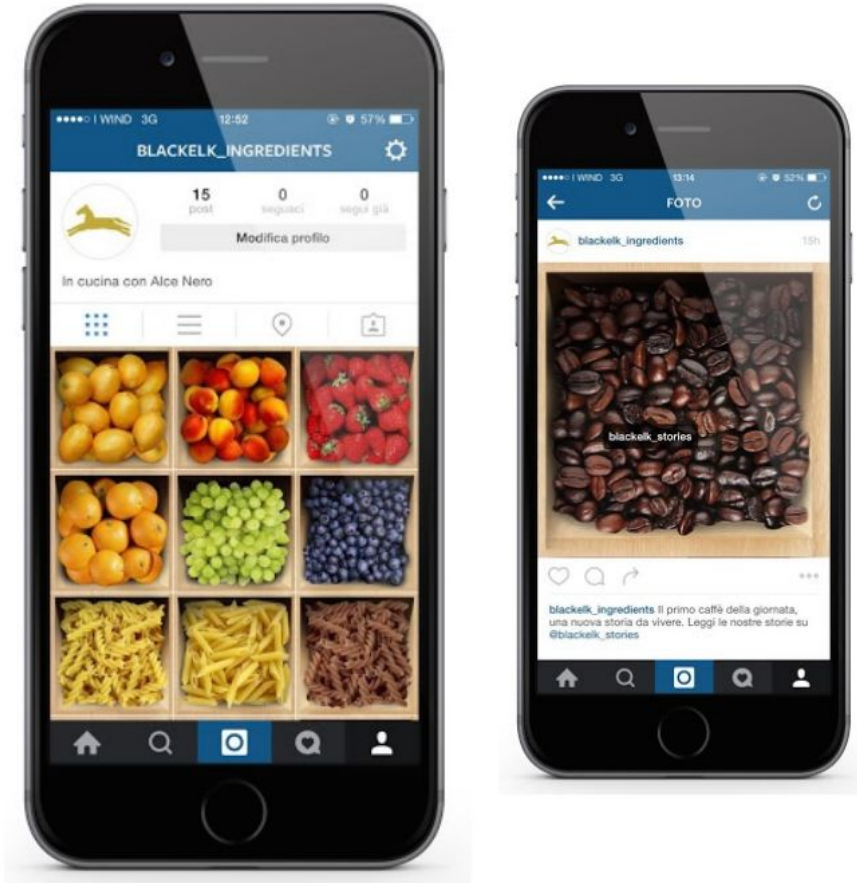
Progetto sviluppato insieme a **Gummy Industries** con il risultato di [una pagina Facebook]() **con più di 14k** likes.



Storytelling
al tempo dei social media

Con l’obiettivo di migliorare la presenza social di Alce Nero in termini di engagement, crescita della community online, brand awareness, gli studenti hanno ideato e sviluppato 4 account Instagram incrociando le dinamiche dello storytelling con i meccanismi di funzionamento di Instagram: 4 storie per 4 account. (official, stories, products, ingredients)

Progetto sviluppato in partnership con **Alce Nero**.



Santi e Madonne

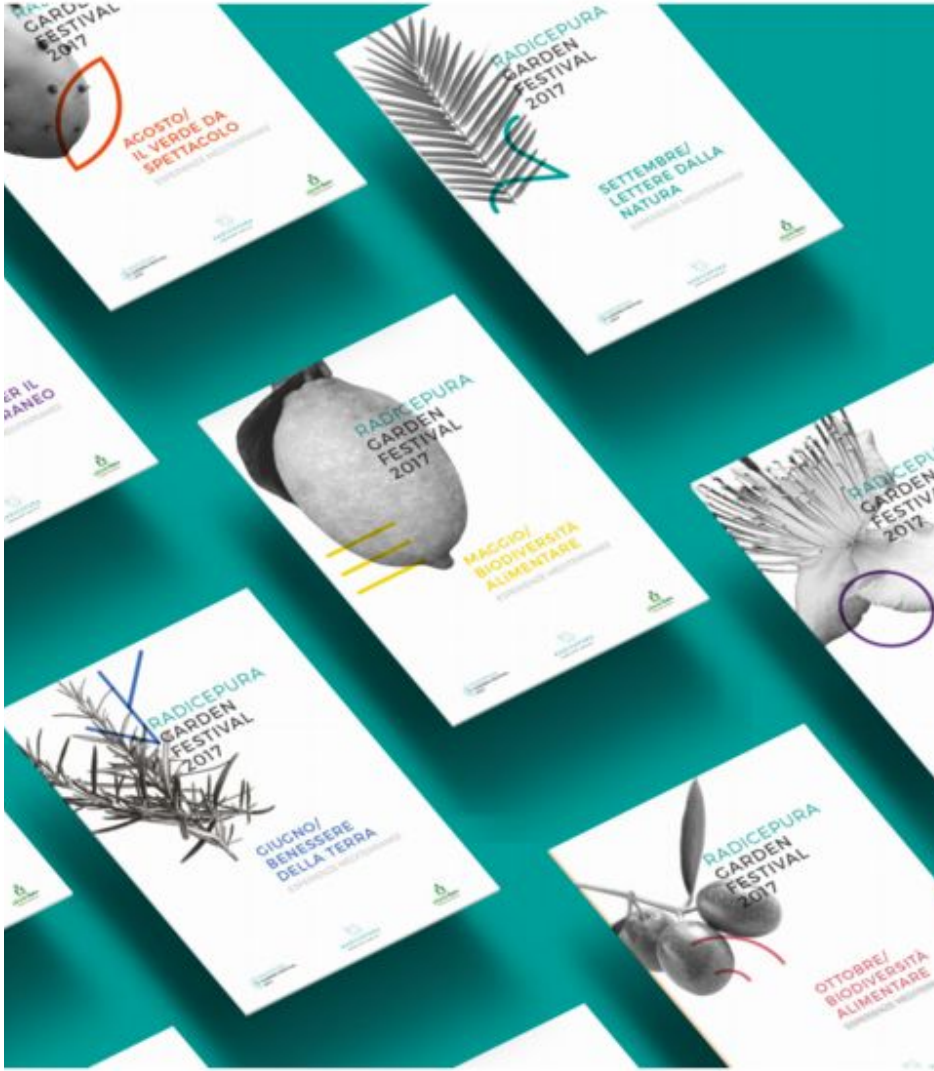
Una piattaforma interattiva per raccontare la tradizionale festa di Sant’Agata (patrona della città di Catania).

Un progetto a cavallo tra rito, marketing territoriale e comunicazione digitale sviluppato con il magazine **Zero**.

Interaction Design: Humanize

Progetto di interaction design per il **Radicepura Garden Festival** 2017.

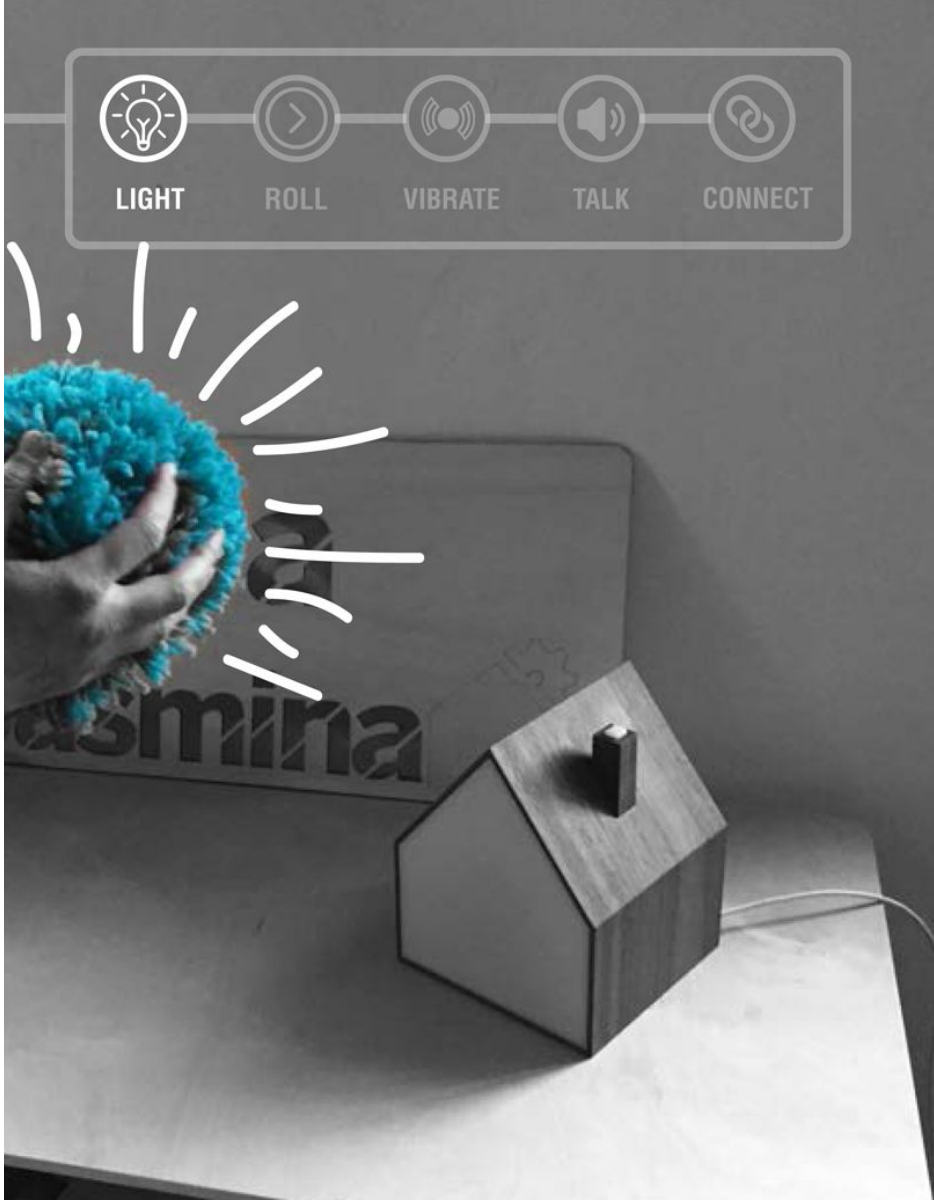
Partendo da una ricerca sulla user experience, gli studenti hanno presentato un progetto di sviluppo della visual identity e proposte di way-finding, prodotti editoriali, art direction e di una strategia social per la promozione del festival.



JAS: un navigation system per Casa Jasmina

Gli studenti hanno creato un prototipo capace di semplificare la **navigabilità** e **l'interazione con l'ambiente domestico** della casa del futuro.

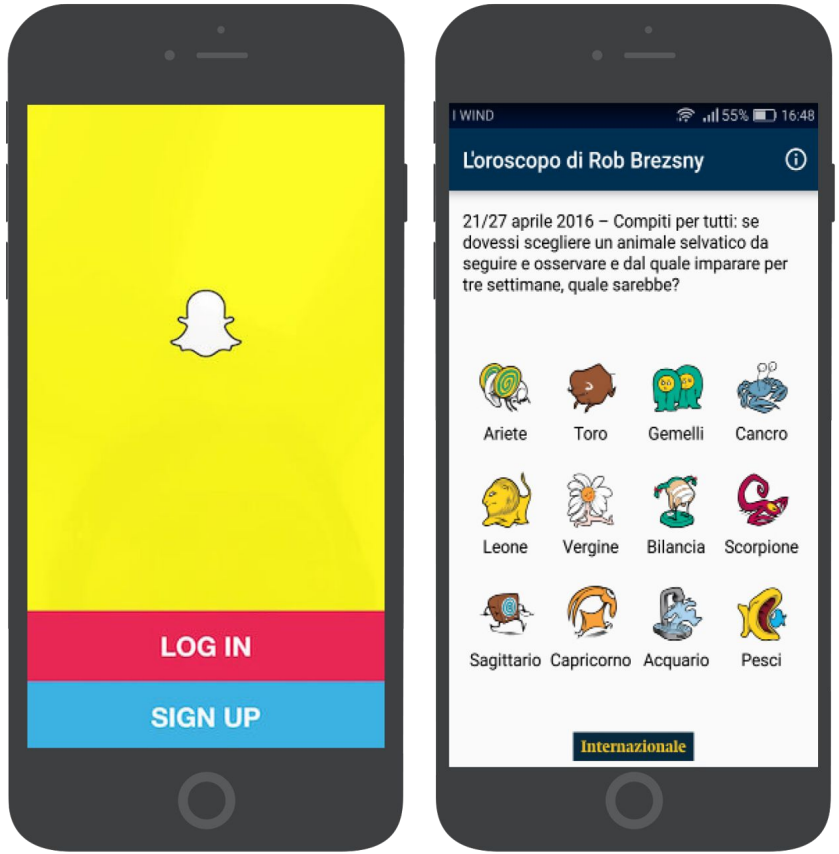
In collaborazione con **Casa Jasmina**, un progetto di ricerca sull'IoT nato dalla sinergia tra il primo Fablab d'Italia, il primo quartier generale Italiano di Arduino, e Toolbox, un enorme coworking nel centro di Torino.



Content Design:
L’oroscopo di Rob Brezsny

Progetto di **giornalismo *mobile-first***.
L’app dell’oroscopo di Breszny è stata ripensata su Snapchat per raccontare ogni settimana contenuti in anteprima.

L’app è stata ideata in collaborazione con **Internazionale.**



SNAPCHAT + APP MOBILE DI ROB

The New Publishing

Progetto di tesi di Nuphap Aunyanuphap e Silvia Lanfranchi, sviluppato con Stefano Mirti.
The New Publishing è **una nuova casa editrice** a cavallo tra l’editoria tradizionale e il mondo digitale.

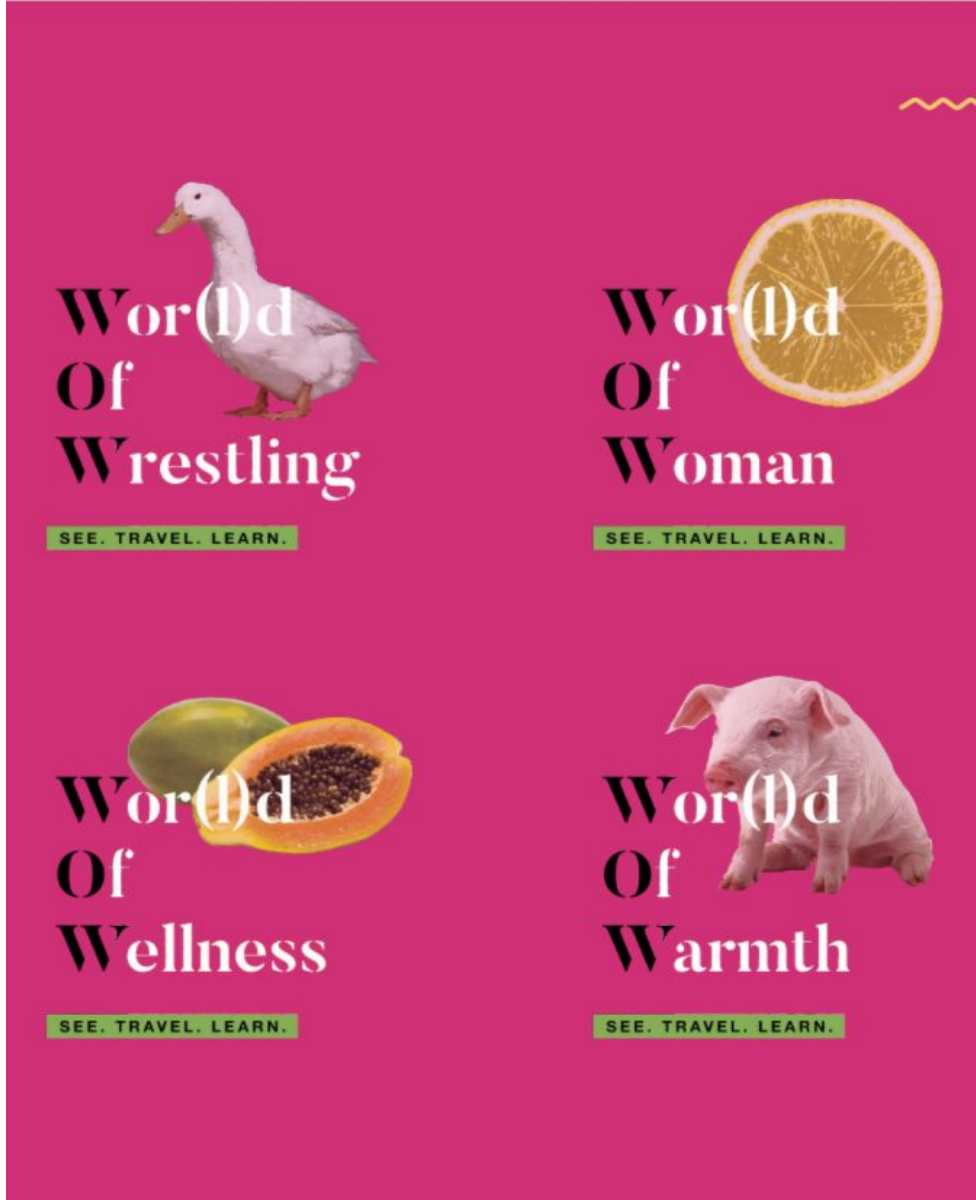
www.thenewpublishing.com

W.O.W. – World of Work

Progetto di tesi di Sara Filippelli, sviluppato con Alessandro Busseni.

W.O.W. è il prototipo di una **piattaforma digitale** dove raccontare la propria esperienza di work-exchange e creare connessioni con WWOOFers e viaggiatori di tutto il mondo.

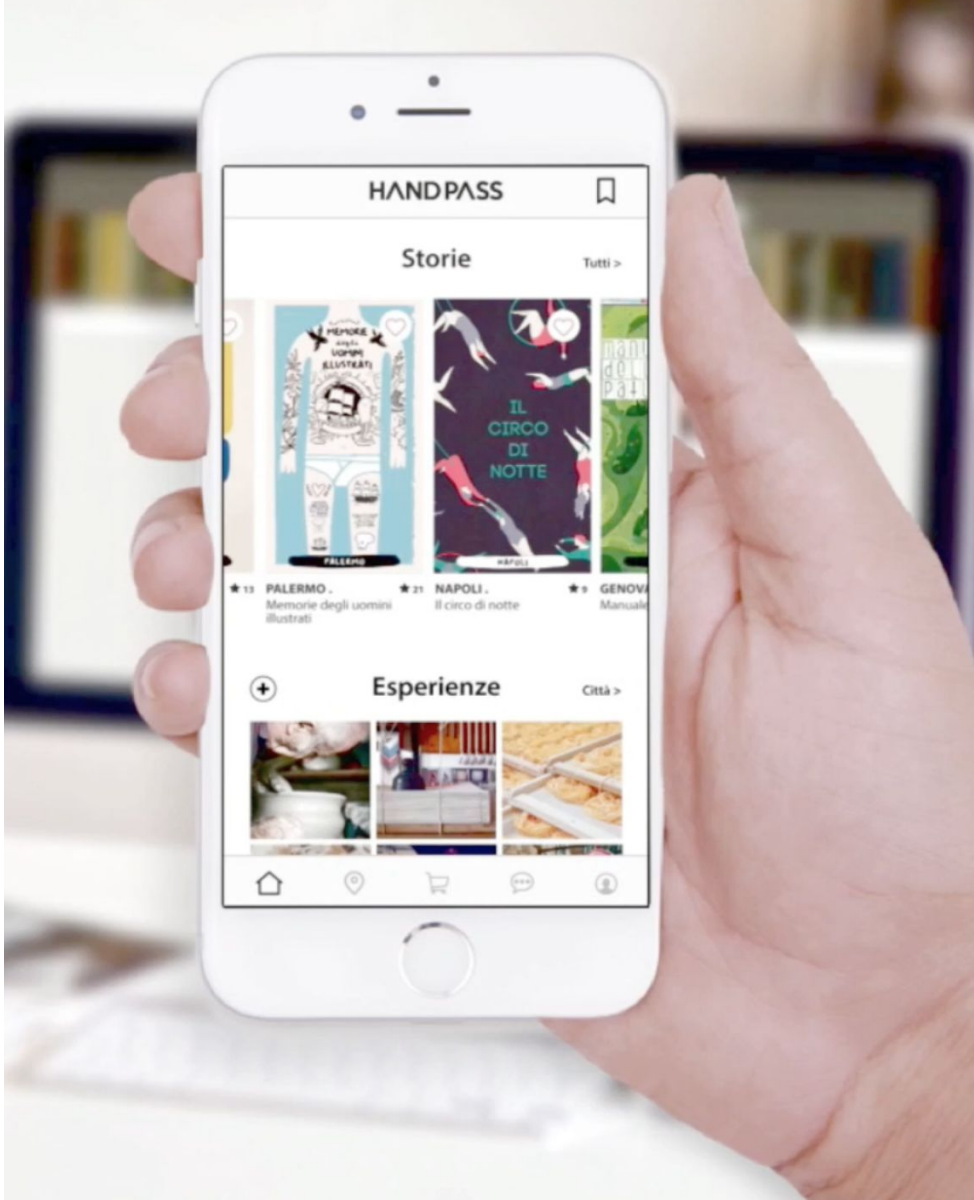
www.instagram.com/beworldofwork



HAND PASS
Storie da viaggiare

Progetto di tesi di Rosaria di Rocco, sviluppato con Alessandro Busseni.

Un’**app per vivere esperienze memorabili** di turismo esperienziale, sfruttando il web come strumento di ricerca e incontro.



MASTER
RELATIONAL
DESIGN

Master Relational Design
www.relationaldesign.it

E-mail: info@relationaldesign.it

Coordinatore:
Aurora Rapalino

Tutor Didattico e Responsabile Comunicazione:
Alessia Amenta

Direttori:
Lucia Giuliano e Stefano Mirti