



**MASTER
RELATIONAL
DESIGN**



Bando per l'ammissione al Master AFAM annuale di primo livello in
RELATIONAL DESIGN
A.A. 2017-2018

Anno di attivazione: Anno Accademico 2017-2018

Istituzione: ABADIR Accademia di Design e Arti Visive

Sede legale: ABADIR Accademia di Design e Arti Visive

Via Giacomo Leopardi 8 Sant'Agata Li Battiati - Catania

Sede del corso: Via G. Leopardi 8, Sant'Agata Li Battiati – Catania

Direttore del Dipartimento di Design: Prof. Giovanni Pasca Raymondì

Coordinamento: Aurora Rapalino

Direttori del Master: Arch. Lucia Giuliano, Prof. Stefano Mirti

Consiglio Scientifico: Prof. Giovanni Anceschi, Arch. Lucia Giuliano, Prof. Stefano Mirti,
Prof. Giovanni Pasca Raymondì, Prof. Gianni Romano.

Durata del Master: 12 mesi (annuale)

Articolo 1

Riferimento normativo e obiettivi formativi

1. Per quanto disciplinato nel presente bando si fa riferimento alla legge 21 dicembre 1999, n. 508, e al Decreto Presidente Repubblica 28 febbraio 2003, n. 132, pubblicati sul sito www.miur.it (direzione: Università / AFAM / Offerta formativa), e Regolamento tipo concernente principi e criteri per la progettazione di Master da parte delle Istituzioni AFAM 9 dicembre 2010, protocollo n.7631.
2. L'obiettivo principale del Master è quello di fornire ai suoi partecipanti le competenze che innervano le pratiche di design più significative del mondo contemporaneo. Un set di "competenze" che si sovrappone a una serie di "pratiche" e di "attitudini".
3. Il Master Relational Design è un'opportunità ideale per chi ha già iniziato un percorso di formazione in design, comunicazione o project management o per chi vuole migliorare le proprie competenze relazionali e di progettazione.
4. I principali sbocchi professionali (in base alle proprie competenze di base) sono: service designer, communication designer, project manager, product manager, brand manager, digital strategist, community specialist, experience designer, growth hacker.
5. Il Master AFAM di primo livello è rivolto a diplomati AFAM di primo livello provenienti dalle Accademie di Belle Arti, ai laureati in disegno industriale, Architettura, Ingegneria e/o discipline affini e a giovani designer desiderosi di comprendere come innestare sulle pratiche tradizionali le nuove frontiere del digitale.



Possono partecipare altresì i laureati in possesso di diversa formazione universitaria che abbiano un adeguato curriculum. Requisito indispensabile per gli iscritti è un livello adeguato di conoscenza della lingua inglese.

6. È consentita l'iscrizione "con riserva" agli studenti iscritti presso Atenei e istituzioni AFAM per i quali la sola prova finale per il conseguimento del titolo accademico sia successiva all'inizio del corso Master. Per l'A.A. 2017/2018 il numero programmato degli studenti ammessi, in via ordinaria, è pari a 20 (venti).
7. Il titolo di Master AFAM di primo livello "Relational Design" si ottiene dopo aver conseguito 60 crediti formativi accademici (CFA) nei dodici mesi previsti nell'A.A. 2017/2018. La frequenza è obbligatoria nella misura minima dell'ottanta per cento (80%) delle lezioni, dei workshop e dei laboratori, a norma del D.P.R. n. 212/05, e deve essere attestata mediante firma nell'apposito registro. Ciascun docente può effettuare verifiche in itinere e la verifica finale verrà svolta secondo il calendario del Master. È prevista una valutazione globale alla fine del percorso che prevede la presentazione al pubblico dei progetti sviluppati durante il percorso formativo. La commissione giudicatrice della prova finale è decretata dal direttore del corso e sarà composta da docenti e tutor del Master.
8. I 60 crediti CFA sono così suddivisi:
 - 280 ore di lezioni frontali (workshop)
 - 120 ore di didattica online
 - 500 ore di studio individuale
 - 100 ore di progetto finale
 - 500 ore di stage

Articolo 2 Requisiti

1. Al Corso Master AFAM di primo livello in **Relational Design** si accede, a numero programmato, con il possesso del Diploma Accademico di primo livello o di Laurea di I livello, ovvero di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, con titoli corrispondenti o affini o comunque ritenuti idonei per quella tipologia di corso dal Consiglio Accademico dell'Istituzione accogliente.

Articolo 3 Ammissione

1. Le selezioni si aprono a marzo 2017. La possibilità di inviare la domanda di ammissione online è data fino all'esaurimento dei posti disponibili e comunque **entro e non oltre il 1° settembre 2017** salvo proroghe che saranno comunicate su www.relationaldesign.it e www.abadir.net

2. L'ammissione avviene attraverso tre passaggi:

- Domanda di ammissione online tramite apposito form al seguente [link](#) (da inviare entro il 1° settembre 2017).
- Colloquio individuale: Il colloquio mirerà a verificare le competenze, le attitudini dei candidati e le loro reali motivazioni e ambizioni al fine di garantire un efficace processo di apprendimento nell'ambito del Master in oggetto e un'omogeneità dei gruppi di lavoro. I candidati saranno contattati dalla segreteria dell'Istituzione per fissare data e luogo del colloquio che potrà svolgersi presso la sede dell'Accademia ABADIR oppure via Skype.
- Formalizzazione dell'iscrizione (se ammessi al Master) come descritto nell'Articolo 4.

3. Per l'anno accademico 2017/2018 l'iscrizione è riservata ad un numero di 20 (venti) studenti ma, considerato il carattere di sperimentazione del corso Master, il numero di ammessi può subire delle variazioni sia in difetto che in eccesso a seguito di diversa e insindacabile determinazione della commissione preposta alla selezione, considerate le candidature pervenute e comunque raggiunto un numero di studenti non inferiore a quindici (15). In entrambi i casi di "deroga del numero degli studenti" il Consiglio Scientifico si impegna a garantire il piano culturale e didattico e l'autosufficienza finanziaria dell'iniziativa.

Articolo 4 Iscrizione

1. I candidati ammessi dovranno confermare l'iscrizione, compilando l'apposito modulo (allegato A) completo di allegati. Il modulo firmato in originale e gli allegati dovranno pervenire alla conferma dell'ammissione e comunque **entro le ore 18:00 del 30 settembre 2017** alla Segreteria Master dell'Accademia di Design e Arti Visive ABADIR, via Giacomo Leopardi 8 – 95030 Sant'Agata Li Battiati (Catania). Sulla busta dovrà essere riportata la seguente dicitura "Iscrizione Master Relational Design".
Si richiede di inviare la documentazione anche via e-mail a info@relationaldesign.it

Il mancato rispetto di tale scadenza - previo deroga precedentemente comunicata dal Consiglio Scientifico sul sito dell'Istituzione www.abadir.net e sul sito del Master www.relationaldesign.it determinerà l'automatica esclusione dal corso.

2. Per gli studenti appartenenti alla Comunità Europea è sufficiente presentare il modulo di iscrizione con relativa documentazione, corredato dalla traduzione del titolo di studio e dalla "dichiarazione di valore in loco" rilasciata dalle competenti Autorità consolari.

3. Il costo del Master è pari a € 4.000,00 (€ 1.500,00 di iscrizione + € 2.500,00 di quota di partecipazione). Il costo della frequenza non comprende le spese di trasferimento, vitto e alloggio nelle sedi del corso, che sono a carico del partecipante.



Il versamento delle quote dovrà avvenire tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate:

IBAN IT 02 C 05036 84230 CC0401263092

Banca Agricola Popolare di Ragusa

intestato a R.AR.A. SRL (Ente Gestore Accademia ABADIR)

4. La quota di iscrizione di € 1.500,00 deve essere versata alla conferma di ammissione e comunque entro il **15 settembre 2017**. Il mancato rispetto di tale scadenza – previo deroga precedentemente comunicata sul sito dell'Istituzione www.abadir.net e sul sito del Master www.relationaldesign.it determinerà l'automatica esclusione dal corso.
5. Il versamento della quota di partecipazione di € 2.500,00 può essere effettuato in due rate di pari importo (€ 1.250,00). La prima rata dovrà essere versata entro il **30 novembre 2017** e la seconda rata entro il **31 gennaio 2018**. Il mancato rispetto di tali scadenze determinerà l'automatica esclusione dal corso.
6. In caso lo studente non riesca a laurearsi nella prima sessione di laurea, dovrà versare una ulteriore fee di **€ 500,00** per poter accedere alla sessione successiva.
7. In caso di ritiro o rinuncia alla frequenza del Master l'iscritto **non avrà diritto ad alcun rimborso delle rate fino ad allora versate e sarà tenuto al versamento di quanto ancora dovuto.**

Articolo 5 Agevolazioni

È prevista un'agevolazione economica di € 1.000,00 per chi versa la quota di iscrizione entro il **30 maggio 2017** ("Early Bird").

Catania, febbraio 2017

Il Direttore
Arch. Lucia Giuliano





MASTER
RELATIONAL
DESIGN



Modulo di iscrizione al Master AFAM annuale di primo livello

RELATIONAL DESIGN

Anno Accademico 2017–2018

Modulo A

Al Direttore dell'Accademia ABADIR
Via G. Leopardi 8
Sant'Agata Li Battiati
95030 Catania

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____

il _____ C.F. _____

residente a _____ in via _____

tel. _____ cell. _____ e-mail _____

Avendo superato la prova di selezione per l'ammissione al **Master AFAM di primo livello Relational Design per l'A.A. 2017–2018**

DICHIARA

- di aver provveduto al versamento della quota di iscrizione pari a euro 1.500,00 in data _____ tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate:

R.A.R.A. SRL (Ente Gestore Accademia ABADIR)

Banca Agricola Popolare di Ragusa

IBAN: IT 02 C 05036 84230 CC0401263092

SWIFT: POPRIT31040

Selezionare una delle due opzioni:

- di provvedere al pagamento della quota di partecipazione in due rate pari a euro _____ ciascuna secondo le scadenze indicate nel bando.
- di aver provveduto al pagamento della quota di partecipazione in unica soluzione in data _____ tramite bonifico bancario.



DICHIARA ALTRESÌ

- di essere a conoscenza di tutte le norme contenute nel bando per l'ammissione;
- che tutte le fotocopie allegate alla presente dichiarazione sostitutiva sono conformi all'originale.

Allegati obbligatori:

- Certificato di laurea
- Fotocopia documento d'identità

Data

Firma

D.lgs. 196/03 (Privacy). Il dichiarante autorizza al trattamento dei dati personali.

D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, art. 76 (Dichiarazioni mendaci). Il dichiarante è consapevole della responsabilità a carico di coloro che rendono dichiarazioni mendaci e viziate da falsità in atti e delle conseguenti sanzioni previste ai sensi della normativa vigente in materia. Il dichiarante attesta che i dati trasmessi corrispondono a verità.